

Jornada del Seguro de Asturias, Javier Barberá

“Las corredurías tienen que ganar tamaño incorporándose a entornos colaborativos”

- Las condiciones legales, administrativas y de mercado obligan a los negocios medianos y pequeños a compartir recursos para seguir operando
- El presidente de los mediadores considera que la profesión vive uno de sus mejores momentos a pesar de las dificultades

19/11/2021.- Javier Barberá, presidente del Consejo General de Mediadores, apuesta por que las corredurías *“se integren en entornos colaborativos donde, manteniendo la propiedad de la cartera, el negocio y los puestos de trabajo, ganen peso y volumen”*. Así lo ha declarado durante su participación en las Jornadas del Seguro organizadas por el Colegio de Asturias.

“La dificultad cada vez mayor de cumplir las exigencias legales, administrativas y de mercado hacen que el tamaño se convierta en un elemento de selección natural”. Para Barberá, *“los nichos siempre existirán, pero convivirán, sin problema, con agrupaciones de empresas que comparten recursos, tecnología, marca, sistemas de gobernanza o exigencias legales y medioambientales”*. En opinión del presidente del Consejo General, *“un entorno colaborativo del que formen parte varios pequeños negocios mediadores permitirá importantes progresos en eficiencia, crecimiento y beneficios”*.

Durante su intervención en Asturias, Barberá se ha mostrado optimista con respecto a la situación actual de la mediación recurriendo a varios datos: *“casi el 70% de las pólizas que se contratan en España están mediados y el 60% en lo referente a primas, una tendencia que se mantiene año a año. Además, la distancia del negocio mediador con respecto al de banca-seguros, durante el último año, se ha ampliado un 6%”*.

Barberá también ha resaltado el papel que ha jugado la formación en la mejora de la mediación donde *“hace unos años se llegaba por herencia o por accidente con niveles formativos muy dispares. Hoy, tanto los estudios superiores como la incipiente FP dual aportan profesionales cada vez más preparados, nativos digitales y con una idea de gestión empresarial clara”*.

En alusión a las dificultades a las que la mediación está haciendo frente, Barberá ha destacado, entre otras: *“la competencia, muy agresiva y, en algunos, casos incumpliendo la ley”*, en referencia a la mala praxis en la comercialización de seguros; *“el exceso de regulación, difícil de cumplimentar administrativamente y desproporcionada con respecto al tamaño y tipología del negocio mediador; el nuevo Real Decreto sobre formación, que rebaja hasta en un 40% el nivel de capacitación que se exige para entrar en la profesión y abre la mano a una posible apertura descontrolada de supuestos centros de formación”*, así como *“el acelerado proceso de digitalización, que exige medios, inversión y constancia”*.

Sobre el Consejo General

El Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros es la corporación de derecho público que aglutina a 50 colegios profesionales distribuidos por todo el territorio nacional. Sus más de 7.000 miembros la convierten en la organización de agentes y corredores de seguros más importante de España y más numerosa de Europa.

Forma parte de las principales organizaciones internacionales de profesionales del sector como BIPAR (Europa), COPAPROSE (América) y WFii (mundial).

Cuenta con una escuela de negocios, CECAS, exclusivamente dedicada a la formación aseguradora.

***Javier Barberá** es su presidente desde 2021*

Prensa: Cristina Sánchez · comunicacion@mediadores.info · 914 111 963
