

Los Colegios de mediadores presentan a la DGS su informe sobre legibilidad de los seguros de autos

- Con las actuales redacciones entre diez y dieciséis millones de usuarios nunca van a entender lo que firman

20/1/2023. Los Colegios de Mediadores, a través de su Consejo General, han presentado a la Dirección general de Seguros su informe sobre legibilidad de los condicionados de las pólizas de autos. Esta presentación es parte de las rondas de contactos que van a desarrollar los mediadores con las administraciones y las empresas del sector.

Javier Barberá, presidente del Consejo, ha trasladado al regulador las principales conclusiones del documento que ha calificado como “preocupantes” al impedir que, entre diez y dieciséis millones de usuarios puedan entender lo que están firmando.

Es incongruente, ha explicado Barberá en la DGS, que muchos condicionados empiecen señalando que es muy importante que el cliente lea atentamente las condiciones y verifique que sus expectativas de seguro están plenamente cubiertas mientras lenguaje y redacción sean absolutamente incomprensibles si no se tienen, al menos, estudios universitarios. El resultado, según se ha trasladado a la Administración es que millones de españoles están firmado contratos de seguros sin entenderlos, lo que dispara la litigiosidad del sector.

En la reunión han estado presentes, además de Barberá y el director general del Consejo de Mediadores, Álvaro Iglesias, el subdirector general de Regulación, Javier Castillo y la inspectora jefe, Ana García Barona, por la Dirección General de Seguros y Fondos de pensiones.

El informe de comprensión y legibilidad elaborado por los Colegios de Mediadores a través de su Escuela de Negocios, CECAS, es el primero que analiza detalladamente el seguro más popular, examinado los textos que deberían leer todas las personas que contratan una póliza de Autos. Para elaborar el estudio se han tomado como muestra los condicionados de diez de las principales aseguradoras de automóvil en España que representan al 75% de las primas.

Pólizas sólo para licenciados

El estudio concluye que las pólizas de seguro analizadas son técnicamente incomprensibles para un lector medio, tanto por tiempo de lectura y complejidad en la redacción como por legibilidad. Su correcta comprensión requiere un nivel medio de formación universitaria: graduado o licenciado para los condicionados más fáciles. Los más complejos exigen haber acabado los estudios de Derecho, Económicas o similar.

Los colegios de Mediadores creen que “el sector debe hacer un esfuerzo por usar un lenguaje estándar que entienda la mayoría de los clientes que contratan una póliza de seguros. Aunque existen precedentes como el diccionario de términos del seguro editado por UNESPA, hay que ir mucho más allá para mejorar la accesibilidad a contratos tan importantes y evitar la cascada de demandas y sentencias en contra de los tribunales, por no contar con textos claros y fáciles de entender”.

“Es difícil de entender que, tratándose de contratos estandarizados, una compañía necesite 77% menos de palabras para explicarse que otra”, ha señalado Javier Barberá, presidente del Consejo General, durante la presentación del estudio a la DGS.

Los datos que proporciona la metodología usada en el estudio se han combinado con los niveles de educación; velocidad media y atención lectora para tener una foto fija de la dificultad que tiene un usuario para entender su póliza de autos.

El informe de legibilidad se enmarca en las iniciativas de sostenibilidad de los Colegios de Mediadores de Seguros. Enlaza con los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por Naciones Unidas. Concretamente con los puntos 4 -Educación de Calidad- y 10 -Reducción de las desigualdades.

Sobre el Consejo General

El Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros es la corporación de derecho público que aglutina a 50 colegios profesionales distribuidos por todo el territorio nacional. Sus más de 7.000 miembros la convierten en la organización de agentes y corredores de seguros más importante de España y más numerosa de Europa.

Forma parte de las principales organizaciones internacionales de profesionales del sector como BIPAR (Europa), COPAPROSE (América) y WFii (mundial).

Cuenta con una escuela de negocios, CECAS, exclusivamente dedicada a la formación aseguradora.

Javier Barberá es su presidente desde 2021

Prensa: Cristina Sánchez · comunicacion@mediadores.info · 914 111 963 / Aurora Ochoa: 607 477 764
