

CECAS analiza los criterios de sostenibilidad y su impacto en negocio y clientes de agentes y corredores

- Mikel Campo, director de Consultoría en Deloitte, dirige la sesión formativa que tendrá lugar el 21 de marzo, en formato online

14/03/2023. Mikel Campo, director de Consultoría en Deloitte, analizará como aprovechar los criterios de sostenibilidad en el negocio mediador, el martes, 21 de marzo, en una nueva sesión formativa de la Escuela de Negocios del Seguro, CECAS,

Durante el *webinar*, de una hora de duración, Campo, experto en proyectos de sostenibilidad, profundizará en los nuevos escenarios que afrontan las aseguradoras. También repasará el impacto en el negocio de agentes y corredores, entre otros, los aspectos regulatorios que, según el directivo de Deloitte “pueden afectar a la cadena de valor a medio plazo, más allá del compromiso de cada empresa con la sostenibilidad”.

La jornada ofrecerá las herramientas necesarias para informar y asesorar a los clientes con eficacia. Se tratarán aspectos como la necesidad de considerar los riesgos ambientales y sociales; cómo evaluar los productos de sostenibilidad de las aseguradoras o cómo promover estos criterios entre sus clientes.

La sesión es computable como formación continua. Es gratuita para todos los colegiados que se inscriban a través de sus respectivos colegios.

Sobre CECAS

CECAS es la Escuela de Negocios de Seguros más importante de España. Creada en 1974 por el Consejo General de Colegios de Mediadores, ha formado a más de 150.000 alumnos.

Su oferta formativa, presencial y online, abarca desde cursos de posgrado a programas básicos de acceso a la profesión aseguradora.

Además de sus sedes en Barcelona y Madrid, imparte formación en 46 colegios de mediadores repartidos por toda España y en varios países de Iberoamérica.

Prensa: Cristina Sánchez · comunicacion@mediadores.info . 914 111 963
