

## La nueva producción se dispara en el canal corredores

**25/09/2023.**- El volumen de ventas del canal de corredores crece un 5,24% durante el segundo trimestre del año en comparación con el mismo periodo en 2022, según el Índice de Evolución de Ventas publicado por *Prisma*.

Se trata de la variación más alta desde que la empresa comenzó a analizar el sector en enero de 2022. El informe refleja también un incremento de las ventas del 1.33% con respecto al primer trimestre del año.

El crecimiento durante los tres meses del periodo analizado es sostenido, registrando en abril un incremento en el volumen del 1,45%, en mayo del 7,65% y en junio del 6,35%.

A pesar de la reducción del número de pólizas de nueva producción contratadas en el mercado durante este periodo del 2023 (-2,02%), el incremento del 7,7% en el precio de las primas en los principales ramos de seguro se ha traducido en este aumento generalizado en el volumen de ventas.

De los cuatro ramos analizados por Prisma, destaca el crecimiento de **Comercios** en un 6,64%, que tras sufrir un descenso del volumen de ventas en el mes de abril de -3,89%, cambió la tendencia hasta incrementarse en un importante 17,62% en mayo y un 7,10% en junio. Esta variación positiva en la segunda mitad del trimestre podría estar relacionada con el aumento en la creación de sociedades mercantiles durante los meses de mayo y junio, disparándose en un 14% con respecto al mismo periodo del año 2022, según el INE, y superando en 12 puntos el dato del mes de abril.

Además, en este ramo, la variación del número de nuevas pólizas emitidas con respecto al mismo periodo del 2022 es casi nula (+0,14%), por lo que toma especial relevancia en el aumento del volumen de ventas el incremento de la prima en un 3,6%.

**En Autos y Motocicletas** se observa un crecimiento similar del volumen de ventas con un 5,51% y 5,04% respectivamente, aunque con tendencias diferenciadas. Mientras que el de Autos ha ido incrementándose durante el trimestre cerrando junio con un 6,69%, el de Motocicletas se ha reducido hasta un 1,64% en el último mes analizado.

**Hogar** acumula un incremento de 3,61% con respecto al mismo periodo del año 2022, con un mes de abril negativo en el que el volumen de ventas se redujo en un -2,52% pero que se recuperó en mayo y junio con un 7,24% y 6,09 respectivamente.

Este estudio se basa en una muestra significativa de más de 71.345.760 millones de euros en primas netas suscritas, que corresponden a más de 243.879 operaciones de nueva contratación de los ramos de seguros de Automóviles, Motocicletas, Hogar y Comercios.

### **Sobre el Consejo General**

*El Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros es la corporación de derecho público que aglutina a 50 colegios profesionales distribuidos por todo el territorio nacional. Sus más de 7.000 miembros la convierten en la organización de agentes y corredores de seguros más importante de España y más numerosa de Europa.*

*Forma parte de las principales organizaciones internacionales de profesionales del sector como BIPAR (Europa), COPAPROSE (América) y WFii (mundial).*

*Cuenta con una escuela de negocios, CECAS, exclusivamente dedicada a la formación aseguradora.*

***Javier Barberá** es su presidente desde 2021*

**Prensa:** Cristina Sánchez · [comunicacion@mediadores.info](mailto:comunicacion@mediadores.info) · 914 111 963

---