

## Nuevo *webinar* de CECAS sobre técnicas de comercialización y fidelización en seguros de Vida

- Impartido por Óscar de la Mata, consultor, formador y divulgador independiente, se celebra el jueves, 20 de febrero

**17/02/2025.** La Escuela de Negocios de Seguros CECAS celebra, el próximo jueves, 20 de febrero, un nuevo *webinar* en técnicas de comercialización y fidelización en seguros de Vida Riesgo.

Dirigido a Mediadores con conocimientos previos de este ramo, la sesión se centrará en las claves comerciales para la venta efectiva de esta tipología de seguros, proporcionando a los asistentes las herramientas y estrategias necesarias para mejorar su capacidad de asesoramiento y cierre de ventas.

El *webinar*, que tendrá una duración de hora y media, será impartido por Oscar de la Mata, consultor, formador y divulgador independiente con más de 20 años de experiencia profesional.

Computable como formación continua, los Mediadores podrán inscribirse a través de sus respectivos Colegios.

Según datos de UNESPA, Los ingresos por primas del negocio de vida riesgo se situaron en 2.954 millones de euros al finalizar el primer semestre de 2024, un 2,8% más que el año anterior.

### **Sobre CECAS**

*CECAS es la Escuela de Negocios de Seguros más importante de España. Creada en 1974 por el Consejo General de Colegios de Mediadores, ha formado a más de 170.000 alumnos.*

*Su oferta formativa, presencial y online, abarca desde cursos de posgrado a programas básicos de acceso a la profesión aseguradora.*

*Además de sus sedes en Barcelona y Madrid, imparte formación en 46 colegios de mediadores repartidos por toda España.*

**Prensa:** Cristina Sánchez · [comunicacion@mediadores.info](mailto:comunicacion@mediadores.info) . 914 111 963

---