

## El Consejo General y Accenture ponen en marcha un estudio para conocer el alcance de las herramientas que las aseguradoras ofrecen a sus agentes

- Identificará buenas prácticas, áreas de mejora y contribuirá a evolucionar los instrumentos que las aseguradoras ofrecen a sus redes comerciales

**26/6/2025.**- Los Colegios de Mediadores, en colaboración con Accenture, han puesto en marcha un estudio con el objetivo de conocer en detalle el alcance de las herramientas tecnológicas que las aseguradoras proporcionan a sus agentes.

La información que se obtenga ofrecerá una visión precisa sobre el nivel de desarrollo, funcionalidad y utilidad de dichas herramientas en la relación entre aseguradora, agente y cliente.

El estudio se realiza a través de una encuesta anónima dirigida a agentes que analiza ocho aspectos:

- El grado en que las herramientas facilitan la generación de nuevo negocio.
- Nivel de digitalización y autoservicio en los procesos de venta y postventa.
- Usabilidad, diseño guiado e intuitivo de las herramientas.
- Canales de acceso disponibles para la comunicación con la aseguradora.
- Capacidad de las herramientas para apoyar la organización y gestión del trabajo diario.
- Acceso a métricas de seguimiento del negocio: nivel de detalle, disponibilidad en tiempo real y facilidad de consulta.
- Disponibilidad y calidad de los contenidos formativos orientados al desarrollo profesional del agente.
- Existencia de entornos colaborativos entre agentes que fomenten el intercambio de conocimientos.

La información recabada permitirá identificar buenas prácticas, detectar posibles áreas de mejora y contribuir a la evolución de los servicios y herramientas que las aseguradoras ofrecen a sus redes comerciales.

Los agentes pueden participar ya en la encuesta a través de este enlace:

<https://forms.office.com/r/pTaku9MEBT>.

### **Sobre el Consejo General**

*El Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros es la corporación de derecho público que aglutina a 50 colegios profesionales distribuidos por todo el territorio nacional. Sus más de 7.000 miembros la convierten en la organización de agentes y corredores de seguros más importante de España y más numerosa de Europa.*

*Forma parte de las principales organizaciones internacionales de profesionales del sector como BIPAR (Europa), COPAPROSE (América) y WFii (mundial).*

*Cuenta con una escuela de negocios, CECAS, exclusivamente dedicada a la formación aseguradora.*

*Javier Barberá es su presidente desde 2021*

**Prensa:** Cristina Sánchez · [comunicacion@mediadores.info](mailto:comunicacion@mediadores.info) · 914 111 963

---