

La Mediación defiende la independencia del corredor y reclama más diálogo en un mercado cada vez más concentrado

- Barberá defiende avanzar hacia un modelo regulatorio “más moderno”, capaz de diferenciar entre burocracia y valor añadido
- Advierte de que el exceso normativo, sin equilibrio en la interlocución con las aseguradoras, puede debilitar la capacidad de la Mediación y reducir su valor

14/05/2026.- El presidente del **Consejo General de Mediadores de Seguros, Javier Barberá**, ha defendido la necesidad de preservar la “independencia del corredor y reforzar los espacios de diálogo con las aseguradoras para garantizar una Mediación fuerte, profesional y cercana al cliente”.

Durante su intervención, Barberá ha asegurado que la regulación de la correduría de seguros es lógica y necesaria por la responsabilidad que asume la profesión. “El corredor no vende un producto cualquiera: asesora sobre riesgos, sobre protección e, incluso, sobre continuidad empresarial. Eso exige formación, responsabilidad y supervisión”, ha señalado. No obstante, ha advertido de que el aumento de obligaciones regulatorias debe ir acompañado de una interlocución equilibrada con las aseguradoras, “no parece coherente exigir al corredor cada vez más obligaciones -de cumplimiento, información, gobernanza, formación o control- mientras se reduce progresivamente su capacidad de interlocución con parte de la oferta aseguradora”, ha afirmado.

En este contexto, ha alertado de que “la independencia del corredor no puede convertirse en aislamiento” y ha reclamado preservar espacios reales de diálogo entre compañías y corredores, al considerar que “cuando se debilita el diálogo entre aseguradoras y corredores, pierde la Mediación, pero también pierde eficiencia el propio sistema asegurador”.

Barberá ha centrado parte de su intervención en reivindicar el valor diferencial de la Mediación profesional. “La Mediación no consiste únicamente en distribuir pólizas. Consiste en analizar riesgos, comparar soluciones, interpretar coberturas y acompañar al cliente en el siniestro”, ha explicado, defendiendo que el cliente necesita hoy “más Mediación, no menos” en un entorno marcado por la complejidad de los productos, los nuevos riesgos y el exceso de información.

A este respecto, ha advertido de que no se puede exigir una mayor responsabilidad al Mediador sin facilitar las herramientas necesarias para ejercerla. “Si al Mediador se le exige más responsabilidad frente al cliente, pero al mismo tiempo se limitan sus márgenes de actuación o sus capacidades de negociación e interlocución, se genera una contradicción evidente. No se puede pedir independencia profesional sin facilitar las condiciones necesarias para ejercerla”, ha afirmado.

El presidente del Consejo General ha defendido además la necesidad de adaptar el marco normativo a la evolución del sector y reconocer de forma más clara el papel del corredor como asesor integral de riesgos. Ha apostado por reforzar jurídicamente su función consultiva y de representación técnica de los intereses del asegurado, garantizar un acceso más equilibrado a la información y revisar las cargas administrativas y regulatorias que soporta el sector. “La hiperregulación no puede terminar debilitando, vía asfixia, precisamente a quien está más cerca del cliente: el Mediador”, ha advertido.

Además, ha defendido avanzar hacia un modelo regulatorio “más moderno”, capaz de diferenciar entre burocracia y valor añadido, favoreciendo la innovación, la capacidad de mediación y la cercanía al cliente.

El presidente de los Mediadores ha rechazado cualquier modelo de confrontación entre Mediación y aseguradoras y ha apostado por institucionalizar espacios permanentes de interlocución para abordar retos comunes como la digitalización, la inteligencia artificial, la sostenibilidad de las redes o la evolución regulatoria. “El seguro funciona cuando existe equilibrio y colaboración”, ha concluido.

La mesa redonda ha servido también para compartir distintos puntos de vista sobre el presente y el futuro de la Mediación profesional, con la participación de Alberto Ocarranza García, presidente de FECOR; Luis Miguel Ávalos Muñoz, secretario general de UNESPA; y Manuel Manzanera, jefe de servicio de Mediadores de la Conselleria de Economía, Hacienda y Administración Pública de la Generalitat Valenciana.

Sobre el Consejo General

El Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros es la corporación de derecho público que aglutina a 50 colegios profesionales distribuidos por todo el territorio nacional. Sus más de 7.000 miembros la convierten en la organización de agentes y corredores de seguros más importante de España y más numerosa de Europa.

Forma parte de las principales organizaciones internacionales de profesionales del sector como BIPAR (Europa), COPAPROSE (América) y WFii (mundial).

Cuenta con una escuela de negocios, CECAS, exclusivamente dedicada a la formación aseguradora.

Javier Barberá es su presidente desde 2021

Prensa: comunicacion@mediadores.info . 914 111 963
