

La comercialización de seguros a través de la banca a debate en el Congreso de Mediadores 2026

- Intervienen Álvaro Urrutia, presidente de AMAEF; José Luis Carrera, abogado; y Juan Manuel Sánchez-Albornoz, directivo de Howden

3/6/2026.- Bajo el título “Banca, Seguros y Mediación”, el **Congreso de Mediadores** debatirá sobre uno de los asuntos que levanta más polémica en el sector: la venta de pólizas en las entidades bancarias.

El **presidente de AMAEF, Álvaro Urrutia**; el **abogado** que más casos contra la banca ha planteado en los tribunales, **José Luis Carrera**; y el **presidente del Colegio de A Coruña y directivo de Howden, Juan Manuel Sánchez-Albornoz**, debatirán en mesa redonda el lunes 5 de octubre, durante el **Congreso de Mediadores 2026**, que se celebrará en Santander.

Los tres ponentes analizarán el papel de este canal en la distribución de seguros y sus implicaciones para el consumidor y para el conjunto del sector asegurador. La mesa abordará el marco regulatorio existente y algunas de las cuestiones que en los últimos años han provocado la judicialización de decenas de casos con relación con la contratación de seguros vinculados a operaciones hipotecarias.

José Luis Carrera es asesor jurídico del Colegio de Mediadores de Zaragoza y socio de Constitución Abogados. A lo largo de los últimos años ha participado en diferentes procedimientos relacionados con la comercialización de seguros vinculados a préstamos hipotecarios, en los que se han denunciado posibles malas prácticas por parte de entidades bancarias. Su experiencia ofrecerá una visión jurídica sobre la evolución de este tipo de conflictos y las vías de protección del consumidor.

Por su parte, **Álvaro Urrutia, presidente de AMAEF**, aportará la perspectiva del canal bancario. Analizará el papel que desempeña el modelo banca-seguros en un debate que permitirá contrastar diferentes enfoques sobre la comercialización de pólizas.

Juan Manuel Sánchez-Albornoz, presidente del Consejo Gallego de Colegios de Mediadores de Seguros y del Colegio de A Coruña, completará la mesa aportando la visión de la Mediación profesional y su impacto en la competencia y en la relación con el cliente.

El Congreso de Mediadores 2026

Durante dos días, Santander se convertirá en punto de encuentro del sector de la Mediación aseguradora. El programa reunirá a profesionales, representantes institucionales y expertos para analizar las principales tendencias del mercado y los retos a corto plazo, entre ellos, la banalización del seguro de salud mediante promociones basadas en precios a la baja; próximos cambios regulatorios; la irrupción de la inteligencia artificial en la distribución aseguradora; el efecto de los siniestros atmosféricos en las primas; las claves en la sucesión del negocio o las proyecciones económicas en un mercado marcado por la volatilidad geopolítica.

Sobre el Consejo General

El Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros es la corporación de derecho público que aglutina a 50 colegios profesionales distribuidos por todo el territorio nacional. Sus más de 7.000 miembros la convierten en la organización de agentes y corredores de seguros más importante de España y más numerosa de Europa.

Forma parte de las principales organizaciones internacionales de profesionales del sector como BIPAR (Europa), COPAPROSE (América) y WFii (mundial).

Cuenta con una escuela de negocios, CECAS, exclusivamente dedicada a la formación aseguradora.

Javier Barberá es su presidente desde 2021

Prensa: comunicacion@mediadores.info . 914 111 963
