

Más de 600 profesionales se dan cita en el Congreso de Mediadores 2026

- El encuentro, celebrado en Santander los días 5 y 6 de octubre, ha abordado temas como regulación, competencia, nuevos riesgos, tecnología e inteligencia artificial

7/10/2026.- Más de 600 asistentes, 50 ponentes y 40 patrocinadores han convertido **al Congreso de Mediadores 2026** en un “éxito por participación y contenidos”, según ha manifestado **Javier Barberá, presidente del Consejo General**.

Celebrado los días 5 y 6 de octubre en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Santander, el Congreso ha vuelto a reunir a la Mediación española bajo el lema “Volviendo a los principios”. Durante dos jornadas, profesionales de la Mediación, compañías, instituciones y expertos de otros ámbitos han debatido, compartido experiencias y escuchado distintas perspectivas sobre algunos de los asuntos que ocupan al sector. La regulación, la competencia, la evolución del mercado y los nuevos riesgos han compartido espacio con la tecnología y la inteligencia artificial, el relevo generacional y otras cuestiones como la economía, el periodismo o el comportamiento humano, de la mano de expertos procedentes de distintos ámbitos.

La **evolución del sector y su marco regulatorio**, tanto desde la perspectiva española como europea, estuvieron presentes en las intervenciones de **Yorck Hillegart, presidente de BIPAR**, y **Eva María Lidón, subdirectora general de Seguros**. El **valor de la póliza y la presión sobre el precio** fueron analizados por **Olga Sánchez, CEO de AXA España**; **Fernando Campos, CEO de DKV**, y el periodista **Ernesto Sáenz de Buruaga**, mientras que el experto **José María Rotellar** aportó la **perspectiva económica** al análisis de la evolución del mercado.

Los nuevos riesgos y la capacidad del seguro para responder ante ellos centraron otro de los bloques del Congreso, con la participación de **Flavia Rodríguez-Ponga, directora general del Consorcio de Compensación de Seguros**; **Luis Miguel Ávalos, secretario general de UNESPA**; **Francisco de la Puente, presidente de APCAS**, y **Javier Barberá, presidente del Consejo General**. También se abordó la evolución del modelo de prestación e indemnización y su sostenibilidad, con responsables de entidades como **MAPFRE, Occident, Santalucía y Zurich** y **representantes de la Mediación**.

La **transformación tecnológica y la inteligencia artificial** ocuparon igualmente un espacio destacado, con el análisis de **Javier Montoya, presidente de CIMA**; **Higinio Iglesias, presidente de AETMA**; **Juan Fructos, subdirector general de TIREA**, y **Fernando Camacho, socio de BIP Consulting**, sobre la tecnología que está llegando al sector. **Fernando de la Rosa, fundador de Foxize School**, abordó por su parte las dificultades de conseguir que la inteligencia artificial responda a las necesidades concretas de las organizaciones.

El futuro de la profesión estuvo presente también a través del **relevo generacional y la continuidad de las empresas de Mediación**, con experiencias de distintas generaciones de profesionales y con la

participación de los jóvenes reconocidos por el **programa Jóvenes Seguros**. La dimensión más transversal del Congreso se completó con las aportaciones del **periodista Esteban Urreiztieta, subdirector y jefe de Investigación de El Mundo** y del **psiquiatra forense José Cabrera**, que ampliaron el debate hacia la relación entre **periodismo y poder** y los **límites de la conducta humana**.

Durante el Congreso, también tuvo lugar el reconocimiento a quienes han contribuido al desarrollo de la profesión con la entrega de las **Medallas del Consejo General** a Antonio Fabregat, Javier García, Reinerio Sarasúa y Jordi Triola, todos ellos expresidentes de Colegios de Mediadores. Además, se distinguió a Raquel Rodríguez, Diego Martín, José Daniel Fernández, Sergi Culleré y Carlos Barberá por el proyecto presentado en el **programa Jóvenes Seguros**.

Sobre el Consejo General

El Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros es la corporación de derecho público que aglutina a 50 colegios profesionales distribuidos por todo el territorio nacional. Sus más de 7.000 miembros la convierten en la organización de agentes y corredores de seguros más importante de España y más numerosa de Europa.

Forma parte de las principales organizaciones internacionales de profesionales del sector como BIPAR (Europa), COPAPROSE (América) y WFii (mundial).

Cuenta con una escuela de negocios, CECAS, exclusivamente dedicada a la formación aseguradora.

Javier Barberá es su presidente desde 2021

Para debatir, analizar, compartir

Prensa: comunicacion@mediadores.info . 914 111 963
